

Правила проведения РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «Принеси питомцу Whiskas»

Настоящие правила проведения Рекламной игры «Принеси питомцу Whiskas» (далее – Правила), направленной на стимулирование реализации продукции, производимой под товарным знаком «Whiskas», указанной в п. 1.7 Правил, на территории, указанной в п. 1.3. Правил, разработаны в соответствии с Положением «О проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь», утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения на территории Республики Беларусь Рекламной игры «Принеси питомцу Whiskas» (далее – Рекламная игра).

1. Общие положения:

1.1. **Организатор Рекламной игры:** белорусско-эстонское совместное предприятие «ПРАЙМЭРИ» общество с ограниченной ответственностью (далее – «Организатор») с местом нахождения по адресу: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2. УНП 101132766. Электронный адрес: igr@primary-jwt.by.

1.2. **Наименование Рекламной игры:** «Принеси питомцу Whiskas».

1.3. **Территория проведения Рекламной игры:** Республика Беларусь. Приобрести игровой продукт можно в любых объектах розничной торговли на территории Республики Беларусь, реализующих Игровой продукт.

1.4. **Срок начала и окончания Рекламной игры,** включая срок выдачи выигрышей и публикации результатов проведения Рекламной игры: с 08.07.2020 г. по 18.09.2020 г.

1.5. **Период, в течение которого можно стать Участником Рекламной игры:** с 08 июля 2020 г. по 31 августа 2020 г. включительно.

1.6. **Состав комиссии по проведению Рекламной игры (далее – Комиссия):**

Председатель комиссии:

• Куянцев Игорь Юрьевич, заместитель директора СП «ПРАЙМЭРИ» ООО;

Члены комиссии:

• Зарецкий Вячеслав Сергеевич, специалист по работе с клиентами СП «ПРАЙМЭРИ» ООО;

• Абрамович Татьяна Владимировна, специалист по работе с клиентами СП «ПРАЙМЭРИ» ООО;

• Беляев Никита Юрьевич, специалист по медиапланированию Иностранного унитарного предприятия «Медиахауз»;

• Головач Светлана Александровна, специалист по работе с клиентами СП «ПРАЙМЭРИ» ООО.

1.7. **Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:** Рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации следующих товаров (по тексту Правил – Игровой продукт):

• Корм консервированный полнораціонный для кошек/котят, производимый под товарным знаком Whiskas, масса нетто 85 граммов (в любом ассортименте).

2. **Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры:**

2.1. К участию в Рекламной игре допускаются достижения возраста 14 лет физические лица – граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь (имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь).

2.2. Участником Рекламной игры не может быть член комиссии по проведению Рекламной игры, а также лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

2.3. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательство соблюдать все их условия и требования.

2.4. Для участия в Рекламной игре необходимо в период времени с 08 июля 2020 г. по 31 августа 2020 г. (включительно):

2.4.1. Приобрести в объектах розничной торговли на территории Республики Беларусь не менее 3 (трех) любых Игровых продуктов TM Whiskas, указанных в п. 1.7. Правил, в одном чеке.

Под «**чеком**» в настоящих Правилах понимается документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать сведения об УНП (учетном номере налогоплательщика) продавца, дате продажи, наименовании, количестве и цене товара, сумме покупки.

2.4.2. Пройти регистрацию Участника на сайте www.whiskas-promo.by (далее – Сайт). Для регистрации Участника на Сайте ему необходимо заполнить следующие данные Участника в соответствующих полях регистрационной формы на Сайте: личный номер мобильного телефона оператора сотовой связи Республики Беларусь, услугами которого пользуется Участник с указанием мобильного оператора (MTC, A1, Life:)), имя, фамилию, отчество, адрес фактического проживания Участника, а также подтвердить свое согласие с настоящими Правилами путем проставления галочки в специальном окне Сайта. После выполнения указанных действий на странице Сайта выпадает окно «Сообщение с кодом отправлено на Ваш номер». Автоматически на соответствующий номер мобильного телефона Участника, указанный им при регистрации, отправляется короткое сообщение, состоящее из 4 цифровых символов. После ввода полученного цифрового кода в соответствующее поле регистрационной формы «Введите код» Участник подтверждает заполненную форму и завершает регистрацию. В случае успешной регистрации Участника на Сайте выводится соответствующее сообщение. Регистрация Участника на Сайте производится только один раз за период проведения Рекламной игры. Один и тот же номер мобильного телефона может быть использован для регистрации только одного Участника.

2.4.3. Зарегистрировать чек на Сайте в поле «Регистрация покупки» одним из следующих вариантов:

1) отметить вариант «Чек», если Игровой продукт был приобретен Участником в объектах розничной торговли, не входящих в торговые сети «Евроопт» или «ХИТ!», и прикрепить фотографию чека или

2) отметить вариант «Чек Евроопт/ХИТ!», если Игровой продукт был приобретен Участником в торговой сети «Евроопт» или «ХИТ!», и прикрепить фотографию чека.

Чек считается зарегистрированным в момент загрузки прикрепленной фотографии чека на Сайте.

2.5. Кроме того, Участник Рекламной игры, **которые в период времени с 20.07.2020 г. по 15.08.2020 г. (включительно) приобрели Игровые продукты в торговой сети «Евроопт» или «ХИТ!» и в этот же период времени зарегистрировали чек** в порядке, предусмотренном п. 2.4. Правил, дополнительно участвуют в розыгрыше стимулирующих призов, которые будут выданы Участникам, которые произвели в указанный период времени первые 2000 регистраций таких чеков (на каждую из 2000 первых регистраций таких чеков в период с 20.07.2020 г. по 15.08.2020 г. приходится выдача одного стимулирующего приза).

2.6. Участник обязан сохранить оригинал чека до окончания Рекламной игры.

3. **Состав и размер призового фонда и источники его формирования:**

3.1. Призовой фонд Рекламной игры формируется Организатором в размере 13 627,36 (тринадцать тысяч шестьсот двадцать семь) белорусских рублей и 36 копеек. Источником формирования призового фонда являются денежные средства Организатора.

3.2. Призовой фонд Рекламной игры включает в себя призы (выигрыши), перечисленные ниже в Таблице №1.

Таблица № 1. Призовой фонд Рекламной игры

	Наименование призов	Количество, шт.	Цена за 1 единицу, бел. руб.	Всего, бел. руб.
1.	Стимулирующий приз: Денежные средства в сумме 2,00 (два) белорусских рубля на лицевые счета (счета абонентских номеров) операторов сотовой связи Республики Беларусь: МТС, А1, Life:)	2 000	2,00	4 000,00
	Далее – Стимулирующий приз			
2.	Еженедельный приз: Денежный приз в сумме 100 (сто) белорусских рублей.	62	100,00	6 200,00
	Далее – Еженедельный приз			
3.	Главный приз: Денежный приз 3 000 (три тысячи) белорусских рублей, а также денежные средства в размере 427,36 белорусского рубля, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза.	1	3 427,36	3 427,36
	Далее – Главный приз			

4. **Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения Победителей:**

4.1. Розыгрыши призов проводятся в офисе Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2.

4.2. Розыгрыши призов проводятся следующим образом:

4.2.1. Розыгрыши Еженедельных призов проводятся согласно Таблице 2 среди Участников, которые, выполнив условия участия в Игре, зарегистрировали чеки на Сайте в соответствующий период времени.

Таблица 2. Розыгрыши Еженедельных призов

№	Дата и время розыгрыша	Розыгрыши проводятся среди Участников, которые зарегистрировали на Сайте чеки в период
1	15 июля 2020 г. в 15.00	с 00.00.00 08 июля по 23.59.59 12 июля 2020 г.
2	22 июля 2020 г. в 15.00	с 00.00.00 13 июля по 23.59.59 19 июля 2020 г.
3	29 июля 2020 г. в 15.00	с 00.00.00 20 июля по 23.59.59 26 июля 2020 г.
4	05 августа 2020 г. в 15.00	с 00.00.00 27 июля по 23.59.59 02 августа 2020 г.
5	12 августа 2020 г. в 15.00	с 00.00.00 03 августа по 23.59.59 09 августа 2020 г.
6	19 августа 2020 г. в 15.00	с 00.00.00 10 августа по 23.59.59 16 августа 2020 г.
7	26 августа 2020 г. в 15.00	с 00.00.00 17 августа по 23.59.59 23 августа 2020 г.
8	02 сентября 2020 г. в 15.00	с 00.00.00 24 августа по 23.59.59 31 августа 2020 г.

В каждом розыгрыше разыгрывается по восемь Еженедельных призов, за исключением розыгрыша, проводимого 15 июля 2020 г. В розыгрыше, который состоится 15 июля 2020 г., разыгрывается шесть Еженедельных призов.

4.2.2. Розыгрыши стимулирующих призов проводятся согласно Таблице 3 путем определения Комиссией Участников, имеющих право на получение стимулирующих призов в соответствии с п. 2.5. Правил.

Таблица 3. Розыгрыши Стимулирующих призов

№	Дата и время розыгрыша	Розыгрыши проводятся среди Участников, которые зарегистрировали на Сайте чеки в период
1	28 июля 2020 г. в 15.20	с 00.00.00 20 июля по 23.59.59 26 июля 2020 г.
2	4 августа 2020 г. в 15.20 (при наличии неразыгранных стимулирующих призов)	с 00.00.00 27 июля по 23.59.59 02 августа 2020 г.
3	11 августа 2020 г. в 15.20 (при наличии неразыгранных стимулирующих призов)	с 00.00.00 03 августа по 23.59.59 09 августа 2020 г.
4	18 августа 2020 г. в 15.20 (при наличии неразыгранных стимулирующих призов)	с 00.00.00 10 августа по 23.59.59 15 августа 2020 г.

4.2.3. Розыгрыш Главного приза проводится 03 сентября 2020 года в 16:00 среди всех Участников, которые выполнили условия участия в Рекламной игре в период времени с 08.07.2020 г. по 31.08.2020 г. включительно.

4.3. До начала каждого розыгрыша Комиссия составляет списки Участников, имеющих право участвовать в соответствующем розыгрыше, с указанием Порядкового номера регистрации, фамилии, имени, отчества Участников, а также даты и времени регистрации чека на Сайте.

Порядковый номер регистрации присваивается каждому зарегистрированному чеку Участника в хронологическом порядке в зависимости от даты и времени регистрации чека на Сайте.

4.4. Для каждого розыгрыша Еженедельных призов и Главного приза Организатором используются лототрон и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 по 9. Определение выигрышных номеров победителей призов происходит путем их формирования справа налево из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого справа разряда выигрышного порядкового номера помещаются в лототрон шары с номерами от 0 по первую справа цифру последнего порядкового номера Участника игры в списке. Из барабана извлекается один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый справа разряд формируемого выигрышного номера. После этого в барабан загружаются все десять шаров, которые перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в протокол, в соответствующий разряд выигрышного номера.

Подобным образом шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в списке Участников.

Участник, на чей зарегистрированный порядковый номер регистрации приходится сформированный выигрышный номер, является Победителем, имеющим право на получение соответствующего приза.

Таким образом определяются Победители всех розыгрышей.

Каждый Участник может выиграть не более одного Еженедельного приза за весь период проведения Рекламной игры. В случае если в результате последующих розыгрышей на данного Участника (Победителя, ранее выигравшего Еженедельный приз Рекламной игры) приходится новый выигрыш, то данному Участнику второй выигрыш не выдается, а для определения Участника, имеющего право на получение этого выигрыша, проводится повторный розыгрыш в порядке, предусмотренном п. 4.4. Правил.

5. Срок и способ информирования Победителей:

5.1. Победители извещаются о выигрыше посредством отправки SMS-сообщения на номер мобильного телефона Победителя, указанный им при регистрации на Сайте, в срок не позднее 08 сентября 2020 года. Также Организатор оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей любым удобным ему способом: телефонным звонком, почтовым отправлением и др.

6. Место, порядок и срок выдачи выигрышей:

6.1. Стимулирующие призы (денежные средства в сумме 2 (два) белорусских рубля на лицевые счета (счета абонентских номеров) операторов сотовой связи Республики Беларусь: МТС, А1, Life:)) выдаются Победителям не позднее пяти дней от даты проведения соответствующего розыгрыша стимулирующих призов согласно Таблице 3 посредством проведения оплаты Организатором через интернет-банкинг на номер мобильного телефона Победителя, указанный им при регистрации согласно п. 2.4. Правил. Перечисление денежных средств производится за счет Организатора.

6.2. Для получения Еженедельных призов и Главного приза Победителю необходимо не позднее 17 сентября 2020 г. явиться в офис Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2 (режим работы Организатора по выдаче призов: рабочие дни – с 10.00 до 17.00, субботы 05 и 12 сентября 2020 года – с 10.00 до 13.00), предварительно связавшись с Организатором по телефону + 375 29 513 46 94 (звонок платный в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник), представить документ, подтверждающий личность (паспорт или вид на жительство), оригинал зарегистрированного чека, на регистрацию которого пришелся выигрыш, а также Договор, подтверждающий наличие у Победителя счета в белорусских рублях, заключенный Победителем с одним из банков Республики Беларусь, оформить (подписать) документы, связанные с выдачей приза.

При невозможности или затруднительности личной явки Победителя для получения приза в офис Организатора Победителю вправе в срок не позднее 17 сентября 2020 г. отправить Организатору по электронному адресу Организатора igr@primary-jwt.by электронное письмо с указанием названия Рекламной игры, своей фамилии, имени, отчества, контактного телефона и адреса электронной почты, а также выигрышного приза с просьбой выдать ему приз без личной явки Победителя за его получением, прикрепив к электронному письму разборчиво сканированные или сфотографированные копии своего паспорта или вида на жительство; договора, подтверждающего наличие у Победителя счета в белорусских рублях, заключенного Победителем с одним из банков Республики Беларусь; зарегистрированного чека, на регистрацию которого пришелся выигрыш.

После этого Организатор выдает приз путем перечисления причитающихся к выплате Победителю денежных средств в безналичном порядке на счет соответствующего Победителя в срок не позднее 18 сентября 2020 г.

6.3. При невыполнении Победителями условий и сроков получения призов, иных условий участия в Игре, предусмотренных настоящими Правилами, Победитель может быть лишен права на получение соответствующего приза.

6.4. Организатор при выдаче Главного приза признается налоговым агентом и удерживает из денежной части приза подоходный налог, причитающийся к уплате Победителями в связи с получением приза.

6.5. Получение призов несовершеннолетними Победителями осуществляется с письменного согласия законных представителей несовершеннолетних, чьи полномочия должны быть надлежащим образом подтверждены перед Организатором.

6.6. Организатор не оплачивает Победителям расходы, связанные с проездом к месту получения приза или в офис Организатора.

6.7. В случае если Победитель не может явиться в офис Организатора для совершения предусмотренных Правилами процедур лично, соответствующие действия может совершить от его имени его доверенное лицо по предъявлении документа, удостоверяющего личность, и надлежащим образом заверенной доверенности, а также оригинала зарегистрированного чека, на регистрацию которого пришелся выигрыш.

6.8. Призы не подлежат выдаче Участнику иначе как в порядке, предусмотренном Правилами. В случае отказа Участника от получения приза невыполнения Участником требований настоящих Правил или неполучения им приза в установленные сроки и в установленном порядке Участник теряет право на получение приза, и причитающийся Победителю приз остается у Организатора.

7. Прочие условия:

7.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

7.2. Результаты проведения Рекламной игры публикуются в газете «Звезда» не позднее 08 сентября 2020 г.

7.3. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Сайте www.whiskas-promo.by, а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры) +375 17 239 07 22 с 10.00 до 18.00 часов ежедневно без выходных. Звонок платный в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.

7.4. Организатор не несет ответственности за:

7.4.1. Ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и персональных данных, указанных Участниками при регистрации.

7.4.2. Невозможность связаться с Участником в случае недостоверности информации, предоставленной Участником.

7.4.3. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получением призов.

7.4.4. Неознакомление Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их неознакомление с результатами проведения Рекламной игры.

7.4.5. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения призов.

7.4.6. За работу сети интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети интернет Участнику) и операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.).

7.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

7.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору.

7.7. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

Свидетельство № 3811 о регистрации рекламной игры, зарегистрированной 29 июня 2020 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.