ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «СЧАСТЛИВАЯ ПОКУПКА-8»

Настоящие правила проведения рекламной игры (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Счастливая покупка-8» (далее – Игра или рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующие значения:

Организатор – юридическое лицо, осуществляющее организацию и проведение рекламной игры.

Магазины – интернет-магазин ConteShop.by, магазины торговых сетей «Optima» и «MINIMAX». Информация об адресах и режимах работы магазинов торговых сетей «Optima» и «MINIMAX» размещена на сайтах http://optimashop.by и http://minimaxshop.by.

Участник – физическое лицо (с учетом ограничений, определенных в п. 7 Правил), выразившее желание принять участие в рекламной игре в соответствии с настоящими Правилами.

Персональные данные участника – совокупность данных об Участнике, которые необходимо предоставить для участия в рекламной игре.

Интернет-сайт – сайт, размещенный по адресу http://happyby.com и поддоменах указанного адреса.

Учетная запись участника (или учетная запись) – персональные данные участника, пароль и другие данные, связанные с Участником, сохраняемые на Интернет-сайте.

Личный кабинет – раздел Интернет-сайта, предоставляющий Участнику доступ к информации, связанной с его учетной записью.

Блокирование возможности регистрации промокодов – лишение Участника возможности регистрировать промокоды на Интернет-сайте.

Блокирование учетной записи участника – лишение Участника возможности доступа к Личному кабинету и регистрации промокодов на Интернет-сайте.

Игровая продукция – продукция торговых марок «Conte elegant», «Conte-kids», «DIWARI», произведенная СООО «Конте Спа».

Логотип – графическое начертание торговых марок в виде стилизованных букв.

Промокод – двенадцатизначный буквенно-цифровой код.

Продукция с логотипом HAPPYBY.COM – продукция, на упаковку которой нанесен уникальный промокод и логотип ©. Информация о продукции с логотипом HAPPYBY.COM размещена на Интернет-сайте.

Чек (или кассовый чек) – документ, подтверждающий факт приобретения товара в магазинах торговых сетей «Optima» и «MINIMAX», который должен содержать наименование торговой сети, номер чека, дату и время продажи, наименование, количество и цену товара, итоговую сумму покупки.

Регистрация промокода или чека – процедура ввода в специальной форме на Интернет-сайте информации о промокоде или чеке и последующая процедура проверки указанной информации. Для регистрации промокода Участник вводит значение промокода, для регистрации чека Участник вводит наименование торговой сети, номер чека, дату и время чека, сумму чека и загружает четкую (разборчивую) фотографию регистрируемого чека.

Балл – условная единица, используемая на Интернет-сайте в учетных целях.

Шанс – условная единица, определяющая право Участника, зарегистрированного на Интернет-сайте, на участие в розыгрыше призов. Шанс представляет из себя уникальный (в пределах рекламной игры) семизначный номер.

Уникальный номер письма – шестизначный порядковый номер, присваиваемый каждому письму допущенному к розыгрышу.

Розыгрыш призов – установленная Правилами процедура определения победителей.

1. Организатор.

Организатором рекламной игры является Совместное общество с ограниченной ответственностью «КонтеТрейд», УНП 590701005, зарегистрированное в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 590701005. Юридический адрес Организатора: Республика Беларусь, 230026, г. Гродно, ул. Победы, 30.

2. Наименование рекламной игры.

2.1. Настоящая рекламная игра называется «Счастливая покупка-8».

3. Территория проведения рекламной игры.

3.1. Рекламная игра проводится на территории Республики Беларусь.

4. Сроки проведения рекламной игры.

4.1. Рекламная игра проводится с 1 марта 2018 г. по 20 июня 2018 г.

4.2. Письма, направляемые Участниками для участия в рекламной игре, принимаются Организатором с 1 марта 2018 г. по 4 мая 2018 г. (включительно).

4.3. В рекламной игре принимают участие кассовые чеки (соответствующие требованиям настоящих Правил), полученные покупателями в магазинах торговых сетей «Optima» и «MINIMAX» с 1 марта 2018 г. по 30 апреля 2018 г. (включительно).

4.4. Регистрация промокодов и чеков проводится Участниками на Интернет-сайте (happyby.com) с 00:00:00 1 марта 2018 г. по 23:59:59 4 мая 2018 г. (по минскому времени).

5. Цель проведения рекламной игры.

5.1. Рекламная игра проводится с целью стимулирования продаж:

– продукции торговых марок «Conte elegant», «Conte-kids», «DIWARI», произведенной СООО «Конте Спа»;

– продукции (за исключением алкогольной/слабоалкогольной продукции, пива, табачных изделий), реализуемой в интернет-магазине ConteShop.by, в магазинах торговых сетей «Optima» и «MINIMAX».

6. Комиссия по проведению рекламной игры.

6.1. Для проведения Игры Организатор создает комиссию по проведению рекламной игры (далее – Комиссия) в следующем составе:

председатель Комиссии – Степанов Борис Борисович, СООО «Конте Спа», менеджер по информационным технологиям;

члены Комиссии:

Квашнина Ксения Вячеславовна, ООО «Промтраст энд ко», заместитель директора по маркетингу;

Куць Татьяна Кондратьевна, СООО «КонтеСпа», менеджер;

Гаврилова Галина Сергеевна, СООО «КонтеТрейд», специалист по рекламе;

Рыжикова Виктория Владимировна, СООО «КонтеТрейд», специалист по рекламе.

7. Участники рекламной игры.

7.1. В рекламной игре могут принимать участие совершеннолетние граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь.

7.2. Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

8. Порядок участия в рекламной игре.

Для участия в Игре Участник может выбрать любой из нижеперечисленных способов (один или несколько):

8.1. **1-й способ:**

8.1.1. приобрести Игровую продукцию (продукцию торговых марок «Conte elegant», «Conte-kids», «DIWARI»);

8.1.2. для Игровой продукции, упакованной в индивидуальную упаковку, вырезать с ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЫ индивидуальной упаковки логотип торговой марки («Conte elegant»,«Conte-kids»,«DIWARI»);

для Игровой продукции, не упакованной в индивидуальную упаковку, вырезать с ярлыка-этикетки логотип торговой марки («Conte elegant»,«Conte-kids»,«DIWARI»);

8.1.3. вложить вырезанные логотипы в количестве 3 (трех) штук в почтовый конверт;

8.1.4. на почтовом конверте разборчиво написать следующие данные:

1) фамилия, имя, отчество (полностью, без сокращений);

2) точный почтовый адрес: почтовый индекс (желательно), область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно), дом (обязательно), корпус (при наличии), квартира (при наличии);

3) номер мобильного телефона в международном формате и название оператора (МТС, life:), velcom, ПРИВЕТ). Номер телефона и название оператора можно вложить внутрь конверта. Участники, не указавшие номер своего мобильного телефона, не могут претендовать на выигрыш Призов второй категории;

8.1.5. в период с 1 марта 2018 г. по 30 апреля 2018 г. отправить письмо Организатору по адресу: 230026, г. Гродно, а/я «Счастливая покупка».

8.2. **2-й способ:**

8.2.1. приобрести Продукцию с логотипом HAPPYBY.COM ©;

8.2.2. найти промокод внутри упаковки. Место размещения промокода на упаковке отмечено пунктирной линией с пиктограммой ножниц (для получения доступа к промокоду необходимо разрезать упаковку по отмеченному пунктирной линией контуру);

8.2.3. в период, указанный в п. 4.4 Правил, зарегистрировать промокод на Интернет-сайте (happyby.com). За регистрацию каждого корректного промокода Участник получает 5 (пять) Баллов;

8.2.4. в период, указанный в п. 4.4 Правил, накопить 15 (пятнадцать) Баллов и получить один Шанс для участия в розыгрыше. Участник получает Шанс сразу после успешной регистрации промокода, в результате которого сумма накопленных Баллов составила 15 (пятнадцать) и более. Информацию о полученном Шансе (номер Шанса) Участник может увидеть в Личном кабинете в разделе «Мои розыгрыши». После предоставления Участнику Шанса сумма накопленных Баллов уменьшается на 15 (пятнадцать) Баллов. Участник должен сохранить оригинал промокода, найденный внутри упаковки до даты окончания рекламной игры.

8.3. **3-й способ:**

8.3.1. приобрести любые товары в магазинах (интернет-магазине ConteShop.by, магазинах торговых сетей «Optima» и «MINIMAX») на сумму более 15 (пятнадцати) белорусских рублей (сумма к оплате с учетом предоставленных скидок, без учета стоимости доставки, без учета стоимости алкогольных/слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий) в одном чеке (заказе);

8.3.2. получить промокод (у ConteShop.by) или кассовый чек (у «Optima» и «MINIMAX»):

– в период, указанный в п. 4.4 Правил, интернет-магазин ConteShop.by, после получения информации о доставке покупателю заказа, направляет по адресу электронной почты (указанному покупателем в профиле интернет-магазина ConteShop.by) письмо, содержащее промокоды. Участник получает один промокод за каждые полные 15 (пятнадцать) белорусских рублей (с учетом предоставленных скидок и без учета стоимости доставки) в заказе;

– в период, указанный в п. 4.3 Правил, магазины торговых сетей «Optima» и «MINIMAX» предоставляют покупателю в момент совершения покупки кассовый чек, который может принимать участие в рекламной игре;

8.3.3. в период, указанный в п. 4.4 Правил, зарегистрировать промокод или чек на Интернет-сайте(happyby.com). За регистрацию каждого корректного промокода Участник получает 15 (пятнадцать) Баллов. За регистрацию чека, после прохождения модерирования (проверки), Участник получает 15 (пятнадцать) Баллов за каждые полные 15 (пятнадцать) белорусских рублей (сумма к оплате с учетом предоставленных скидок, без учета стоимости алкогольных/слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий) в чеке. Модерирование (проверка) чека осуществляется Организатором в течение рабочего дня, следующего за днем регистрации чека;

8.3.4. в период, указанный в п. 4.4 Правил, получить один Шанс для участия в розыгрыше за каждые полные 15 (пятнадцать) Баллов. Участник получает Шанс сразу после успешной регистрации промокода или успешного прохождения модерирования (поверки) чека, в результате которых он получил 15 (пятнадцать) и более Баллов. Информацию о полученном Шансе (номер Шанса) Участник может увидеть в Личном кабинете в разделе «Мои розыгрыши». После предоставления Участнику Шанса сумма Баллов, полученных в результате регистрации промокода или чека, уменьшается на 15 (пятнадцать) Баллов. Участник должен сохранить оригиналы зарегистрированных кассовых чеков до даты окончания рекламной игры.

8.4. При использовании 2-го и 3-го способов участия в игре Участник должен однократно пройти процедуру регистрации на Интернет-сайте(happyby.com), предоставив свои Персональные данные, в том числе:

– фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно);

– пол (обязательно);

– дата рождения (обязательно);

– место жительства: почтовый индекс (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно), дом (обязательно), корпус (при наличии), квартира (при наличии);

– адрес электронной почты (обязательно);

– номер мобильного телефона (обязательно).

Персональные данные должны быть представлены на русском или белорусском языке.

В процессе регистрации Участник самостоятельно определяет пароль, необходимый для последующего доступа к Личному кабинету Интернет-сайта. Участник должен выбирать пароль достаточной сложности, чтобы избежать возможности его подбора третьими лицами.

В период проведения игры Участник обязан поддерживать предоставленные Персональные данные в актуальном состоянии и, при необходимости, вносить в них соответствующие изменения (в разделе «Профиль» Личного кабинета).

За регистрацию на Интернет-сайте (happyby.com) Участник получает 10 (десять) Баллов, которые в дальнейшем использует для участия в игре.

Участник имеет право зарегистрироваться на Интернет-сайте (happyby.com) только один раз, если регистрация была проведена Участником ранее (в т. ч. в ходе предыдущих рекламных игр), повторно проходить процедуру регистрации не требуется.

8.5. Промокод и кассовый чек может быть зарегистрирован на Интернет-сайте (happyby.com) только один раз.

8.6. К участию в рекламной игре не принимаются:

8.6.1. письма, полученные Организатором ранее или позднее срока, указанного в п. 4.2 Правил (дата получения определяются по почтовому штемпелю получения);

8.6.2. письма, отправленные по почте не с территории Республики Беларусь (пункты отправления определяются по почтовому штемпелю отправления на конверте);

8.6.3. письма, в которых указано два и более участника рекламной игры;

8.6.4. письма, заполненные неразборчиво либо не в соответствии с пунктом 8.1.4 настоящих Правил;

8.6.5. кассовые чеки, полученные в магазинах (торговых объектах), не принадлежащих торговым сетям «Optima» и «MINIMAX»;

8.6.6. кассовые чеки, полученные ранее или позднее срока, указанного в п. 4.3 Правил;

8.6.7. кассовые чеки, по которым невозможно провести модерирование (проверку) чека, по причине отсутствуя четкой (разборчивой) фотографии зарегистрированного чека.

8.7. При регистрации Участником на Интернет-сайте (happyby.com) 5 (пяти) неверных промокодов в течение суток для данного Участника блокируется возможность регистрации промокодов на 24 часа. Если Блокирование регистрации промокодов происходит 3 (три) раза в течение периода, определенного п. 4.4 Правил, программное обеспечение Интернет-сайта проводит Блокирование учетной записи участника, а Организатор имеет право отстранить Участника от участия в рекламной игре. Участник может направить на электронный адрес info_by@happyby.com обращение к Организатору о разблокировании его учетной записи.

8.8. В течение суток Участник может зарегистрировать не более 5 (пяти) кассовых чеков.

8.9. Информация об Уникальных номерах писем, направленных Участником для участия в Игре, не отображается в Личном кабинете. Участники могут направить Организатору на электронный адрес info_by@happyby.com запрос (указав в нем свое ФИО, адрес и телефон) и получить информацию об Уникальных номерах писем Участника, участвовавших в розыгрышах.

8.10. Каждый участник Игры может принимать участие в Игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Игре.

9. Призовой фонд.

9.1. Призовой фонд рекламной игры сформирован за счет денежных средств Организатора в размере 85 960 (восемьдесят пять тысяч девятьсот шестьдесят) белорусских рублей.

9.2. Призовой фонд состоит:

Таблица № 1. Призовой фонд рекламной игры.

№	Категория приза	Наименование	Количество призов	Сумма, бел. руб.	Всего, бел. руб.
1	Главный приз	Денежное вознаграждение в размере 10 000 белорусских рублей	2	10 000	20 000
2	Приз первой категории	Денежное вознаграждение в размере 100 белорусских рублей	200	100	20 000
3	Приз второй категории	Денежное вознаграждение в размере 10 белорусских рублей на лицевой счет абонентского номера мобильного телефона оператора сотовой связи победителя	4 000	10	40 000
		Денежное вознаграждение в размере возмещения подоходного налога в сумме 1,49 белорусского рубля		1,49	5 960
Итого					85 960

10. Место, даты, время и порядок проведения розыгрышей призового фонда, порядок определения победителей рекламной игры.

10.1. Розыгрыши призового фонда проводятся по адресу: Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Кабяка, д. 10Б, ком. СООО «КонтеТрейд».

10.2. Розыгрыши призов проводятся 5 апреля 2018 г. и 11 мая 2018 г:

Таблица № 2. Розыгрыши призов.

Розыгрыш №	Дата и время розыгрыша	В розыгрыше участвуют: Уникальные номера писем, поступивших к Организатору в период	В розыгрыше участвуют: Номера Шансов, полученные Участниками на Интернет-сайте в период	Наименование приза	Количество призов
1	05.04.2018 9.00	с 01.03.2018 по 31.03.2018	с 01.03.2018 (00:00:00) по 31.03.2018 (23:59:59)	Главный приз	1
				Приз первой категории	100
				Приз второй категории	2 000
2	11.05.2018 9.00	с 01.04.2018 по 04.05.2018	с 01.04.2018 (00:00:00) по 04.05.2018 (23:59:59)	Главный приз	1
				Приз первой категории	100
				Приз второй категории	2 000

10.3. Механика проведения розыгрышей.

10.3.1. До проведения розыгрышей все письма, поступающие в адрес Организатора, проверяются на соответствие требованиям, изложенным в пунктах 8.6.1–8.6.4 настоящих Правил, за исключением наличия на конверте (либо внутри конверта) информации о номере мобильного телефона участника и названии оператора. Каждому письму, допущенному к участию в рекламной игре, присваивается Уникальный номер письма (шестизначный порядковый номер), который проставляется на конверте письма. Нумерация писем осуществляется по дате их поступления из отделения почтовой связи.

10.3.2. На основании информации Интернет-сайта (happyby.com), Организатор формирует «Список участников, получивших Шансы на Интернет-сайте», который содержит информацию о номерах Шансов и Персональные данные участников, получивших их.

10.3.3. В день проведения розыгрыша Организатор формирует «Список Уникальных номеров писем и номеров Шансов, участвующих в розыгрыше» (далее – Список для розыгрыша). Все страницы Списка для розыгрыша пронумеровываются в порядке возрастания без пропуска номеров. Каждая страница содержит 6 (шесть) столбцов и 50 (пятьдесят) строк, пересечение которых образует ячейку (на одной странице содержится 300 (триста) ячеек). Все ячейки на одном листе пронумеровываются от 1 (одного) до 300 (трехсот) (далее – номер ячейки на странице). Вначале нумеруются все ячейки первого столбца, затем второго и т. д. В каждую ячейку заносится один Уникальный номер письма (дополненный для визуального отличия впереди префиксом «М») либо номер Шанса (далее – Уникальный номер). Номера Шансов располагаются в списке после Уникальных номеров писем.

10.3.4. Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в Таблице № 2 пункта 10.2 Правил.

10.3.5. Определение выигрышных Уникальных номеров и выявление Участников, приславших письма либо получивших Шанс на Интернет-сайте (happyby.com), соответствующих выигрышным Уникальным номерам, проводится в несколько этапов:

10.3.5.1. Определение выигрышных Уникальных номеров для Главного приза и Призов первой категории:

для определения выигрышных Уникальных номеров используется Список для розыгрыша, сформированный в соответствии с п. 10.3.3 Правил и лототроны с цифровыми карточками.

Вначале определяется номер страницы Списка для розыгрыша. Для этого в лототрон засыпаются и перемешиваются карточки с номерами, соответствующие номерам страниц Списка для розыгрыша. Один из членов Комиссии случайным образом выбирает карточку, содержащую номер страницы.

Далее для выбранной страницы определяется номер ячейки на странице. Для этого в лототрон засыпаются и перемешиваются карточки с номерами от 1 (одного) до 300 (трехсот). В случаях если на предыдущем этапе была выбрана последняя страница Списка для розыгрыша, в лототрон засыпаются карточки с номерами ячеек, которые на последней странице Списка для розыгрыша заполнены Уникальными номерами. Один из членов Комиссии случайным образом выбирает карточку, содержащую номер ячейки на странице.

Уникальный номер, находящийся на выбранном листе в выбранной ячейке, признается выигрышным.

10.3.5.2. Определение выигрышных Уникальных номеров для Призов второй категории:

для определения выигрышных Уникальных номеров используется Список для розыгрыша, сформированный в соответствии с п. 10.3.3 Правил и лототрон с цифровыми карточками.

В лототрон засыпаются и перемешиваются карточки с номерами от 1 (одного) до 300 (трехсот). Один из членов Комиссии случайным образом выбирает карточку, содержащую номер ячейки страниц Списка для розыгрыша.

Выигрышным признается Уникальный номер, находящийся в выбранной ячейке на первом листе Списка для розыгрыша и далее последовательно Уникальные номера, находящиеся через каждые 50 (пятьдесят) цифровых ячеек, от первого выигрышного номера.

Если выбранных таким способом Уникальных номеров не хватает для полного розыгрыша Призов второй категории, один из членов Комиссии случайным образом выбирает следующую карточку, содержащую номер ячейки страниц ячейки Списка для розыгрыша.

10.3.5.3. В ходе розыгрыша призов Уникальный номер может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного выпадения Уникального номера он пропускается.

10.3.5.4. Выявление Участников, которым принадлежат выигрышные Уникальные номера, проводится на основании информации, размещенной на конверте (для Уникальных номеров, являющихся Уникальными номерами писем) либо информации из «Списка участников, получивших Шансы на Интернет-сайте» (для Уникальных номеров, являющихся номерами Шансов).

Если выигрышный Уникальный номер является Уникальным номером письма, то письмо, соответствующее этому номеру, дополнительно проверяется членами Комиссии на соответствие требованиям пункта 8 настоящих Правил. Для Призов второй категории наличие информации о номере мобильного телефона участника на конверте (либо внутри конверта) является обязательным для признания Уникального номера выигрышным. В случае несоответствия письма вышеназванным требованиям оно исключается из розыгрыша, а выигрышный Уникальный номер признается недействительным.

10.3.5.5. Участники, которым принадлежат выигрышные Уникальные номера, признаются победителями с учетом следующих ограничений:

– в ходе рекламной игры один Участник может выиграть не более одного Главного приза;

– в ходе розыгрыша один Участник может выиграть не более одного Приза первой категории и двух Призов второй категории.

10.3.6. Процедура определения выигрышных Уникальных номеров и выявления победителей повторяется до полного розыгрыша призов, участвующих в розыгрыше.

10.3.7. При проведении розыгрыша Призов первой категории Организатор дополнительно формирует резервный список участников, которые могут претендовать на Главный приз. В резервный список, состоящий из 3 (трех) Участников, включаются первые три победителя, выигравшие Призы первой категории. Случаи использования резервного списка описаны в пункте 12.5 настоящих Правил.

10.3.8. Результаты каждого розыгрыша фиксируется в протоколе, который подписывается всеми присутствующими членами Комиссии.

10.3.9. Участники рекламной игры вправе присутствовать при проведении розыгрыша.

11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша.

11.1. Список победителей розыгрыша размещается на Интернет-сайте (happyby.com) в течение 5 (пяти) рабочих дней.

Организатор в течение 7 (семи) рабочих дней со дня проведения розыгрыша уведомляет победителей письмом, высланным по адресу, указанному участником на конверте либо по адресу электронной почты, указанному участником в Персональных данных на Интернет-сайте (happyby.com).

Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на номер телефона, звонком по телефону и др.

12. Порядок получения выигрышей.

12.1. Для получения Главного приза и Призов первой категории победитель должен в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня проведения розыгрыша предоставить Организатору следующие личные данные:

а) копию страницы 25 (страница с регистрацией), страниц 31–33 паспорта – для граждан Республики Беларусь;

б) копию страницы 3, страниц 15–17 вида на жительство – для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь.

12.2. Информация, указанная в пункте 12.1, предоставляется победителем одним из следующих способов:

а) письмом на электронный почтовый ящик Организатора info_by@happyby.com;

б) письмом по почте по адресу Организатора: 230026, г. Гродно, ул. Победы, 30, СООО «КонтеТрейд»;

в) нарочно по адресу Организатора: г. Гродно, ул. Победы, 30.

12.3. В соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь при выдаче призов Организатор удерживает и перечисляет подоходный налог из суммы приза в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

12.4. Денежная сумма Главного приза, за вычетом подоходного налога с физических лиц, передается победителю (при условии выполнения последним всех требований настоящих Правил) путем перечисления денежных средств на банковский счет, открытый на имя победителя. Банковский счет открывается в ОАО «Приорбанк» ЦБУ № 600 по адресу: г. Гродно, ул. Мостовая, 37.

Для получения Главного приза победитель должен в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня проведения розыгрыша прибыть с 10.00 до 17.00 в офис Организатора по адресу: г. Гродно, ул. Победы, 30, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефонам: +375333777897 (МТС) или +375445040777 (Velcom).

В момент получения Главного приза победитель обязан предъявить паспорт гражданина Республики Беларусь (вид на жительство на территории Республики Беларусь), а также подписать все необходимые документы, связанные с получением приза.

12.5. В случае если участник, признанный победителем при розыгрыше Главного приза, не является за получением приза в установленные в пункте 12.4 сроки, либо не предоставляет сведения, перечисленные в пункте 12.1, либо с победителем не удается связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на конверте (на Интернет-сайте), либо был представлен письменный отказ от получения приза, либо Организатором выявлены факты нарушения победителем требований настоящих Правил, право на приз переходит участнику, включенному в